



**Santa Rosa City Schools  
Plan Estratégico de Comunicación  
2024-2027**

# TABLA DE CONTENIDO

Resumen Ejecutivo	.....	<a href="#">3</a>
Análisis de la Situación	.....	<a href="#">6</a>
Estrategia de Comunicación	.....	<a href="#">24</a>
Conclusión	.....	<a href="#">32</a>
Apéndices:	.....	<a href="#">33</a>
Resúmenes de las respuestas a la encuesta de comunicación - Empleados, padres Resúmenes de las respuestas a los grupos de discusión		

## RESUMEN EJECUTIVO

Santa Rosa City Schools es el mayor distrito escolar del condado de Sonoma y atiende aproximadamente a 15,000 estudiantes en sus 24 escuelas, entre las que se incluyen nueve escuelas primarias, cuatro escuelas secundarias, cinco escuelas preparatorias y una escuela preparatoria de continuación. El distrito también cuenta con cuatro escuelas concertadas dependientes, incluidas escuelas de inmersión en francés y español, una escuela concertada K-8 para las artes, una escuela concertada acelerada reconocida a nivel nacional y una escuela concertada independiente.

La reputación y la percepción de Santa Rosa City Schools se ven desafiadas por una serie de factores, entre los que destacan la muerte de un estudiante en uno de sus campus en el año escolar anterior y los incidentes de violencia en el campus durante el año escolar actual, que se suman a los desafíos relacionados con el cierre de escuelas por la pandemia COVID en 2020 y los incendios forestales que destruyeron dos escuelas del distrito y los hogares de casi 900 estudiantes y miembros del personal en 2017. Este desafío se ve agravado por la cobertura de los medios de comunicación locales que se centra en cubrir historias negativas sobre el distrito. Además, los desafíos del distrito para satisfacer las necesidades de financiación para proporcionar salarios competitivos a los maestros y el personal afecta a la capacidad del distrito para retener y atraer a los empleados.

A pesar de estos desafíos, el distrito tiene oportunidades increíbles para promover sus capacidades, incluyendo: su compromiso con la equidad y la diversidad, programas de artes visuales y escénicas, deportes y programas magnet, su énfasis en los requisitos A-G y estudios étnicos, y la importancia histórica del distrito y la creatividad en las escuelas de la comunidad. El distrito también tiene oportunidades para involucrar y amplificar las diversas voces y perspectivas de sus estudiantes, padres y personal.

La estrategia de comunicación de Santa Rosa City Schools se centra en cinco objetivos estratégicos clave:

- Seguir reforzando y mejorando el programa de transparencia y comunicación integral del distrito.
- Promover el distrito como distrito de elección para familias y empleados.
- Promover la diversidad y la integración del distrito
- Potenciar y defender el distrito como influencia unificadora en la comunidad.
- Aumentar la participación y el compromiso en las reuniones de distrito

### CONCLUSIONES PRINCIPALES

En el plan estratégico completo se incluye un análisis detallado de puntos fuertes, puntos débiles, oportunidades y amenazas. A continuación se resumen las principales conclusiones de la investigación realizada en el marco del plan estratégico:

- Aproximadamente el 45% de los padres tiene una opinión neutra, negativa o muy negativa sobre el distrito en su conjunto. Aproximadamente el 54% de los padres tienen una opinión positiva o muy positiva sobre el distrito en su conjunto. Sin embargo, el 70.5% de

los padres tiene una opinión positiva o muy positiva sobre la educación que reciben sus hijos.

- Con la excepción de la diversidad y la inclusión, existe una falta de alineación entre los valores del distrito y los de la comunidad.
- Aunque los esfuerzos actuales de comunicación son estratégicos, existe dificultad por la capacidad interna del distrito para aplicarlos plenamente.
- Los centros escolares son el centro y la clave de una comunicación eficaz, tanto interna como externa. Existe una gran disparidad en las capacidades de comunicación entre los centros escolares.
- Los empleados y los padres se sienten bien informados y el Distrito utiliza diversos mecanismos de comunicación, con distintos niveles de coherencia, competencia y éxito.
- Como distrito, Santa Rosa City Schools tiene grandes historias que contar, pero puede contarlas mejor.

## **ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DE DE SANTA ROSA CITY SCHOOLS**

A continuación se ofrece un resumen de la Estrategia de Comunicación de las Escuelas de la Ciudad de Santa Rosa. Las tácticas específicas se incluyen en el Plan Estratégico de Comunicación completo y las métricas de evaluación y los plazos se incluyen en su plan de trabajo asociado.

**Objetivo: Seguir reforzando y mejorando el programa de transparencia y comunicación integral del distrito.**

Objetivos clave:

- Mayor representación de las voces de los estudiantes y el personal
- Ampliar la accesibilidad a la comunicación de las familias sin medios electrónicos
- Aplicar prácticas de comunicación coherentes y proactivas en todos los centros escolares
- Reforzar los protocolos de comunicación de crisis
- Mejorar los canales de comunicación y la atención al cliente para todos los públicos
- Subsanan las carencias de información de los empleados
- Mejorar la transparencia y la comunicación de los comités y las actividades de los grupos de estudiantes
- Aumentar la capacidad de la Oficina de Comunicación para proporcionar comunicaciones proactivas del distrito y una mayor participación de los medios de comunicación y cobertura de las historias positivas del distrito.

**Objetivo: Promover el distrito como distrito de elección para familias y empleados**

Objetivos clave:

- Mostrar los logros académicos y estudiantiles y las historias de éxito
- Establecer hojas que muestren hechos y logros
- Posicionar el Distrito como el mejor lugar para empleos

**Objetivo: Promover la diversidad y la inclusión del Distrito**

Objetivos clave:

- Celebrar y comunicar la diversidad
- Comunicar prácticas específicas de diversidad e inclusión

## **Objetivo: Mejorar y representar al Distrito como influencia unificadora en la comunidad**

### Objetivos clave:

- Establecer y promover valores compartidos en todo el distrito
- Destacar las oportunidades de colaboración comunitaria y aumentar el compromiso con los socios comunitarios

## **Objetivo: Mejorar la participación y el compromiso en las reuniones de distrito**

### Objetivos clave:

- Aumentar la representación diversa en las reuniones
- Fomentar una mayor representación de los empleados en los comités de distrito

Mediante la aplicación de las estrategias y tácticas que apoyan estas metas y objetivos clave, Santa Rosa City Schools puede lograr eficazmente sus metas y objetivos de comunicación, fomentando una comunidad educativa positiva y comprometida.

## **PRINCIPIOS DE GUÍA**

- Todos los esfuerzos de comunicación deben estar vinculados a los objetivos del Distrito.
- Existe una relación positiva y convincente entre las comunicaciones y la implicación de la familia y la comunidad, lo que, a su vez, se traduce en una mejora del rendimiento académico de los alumnos, incluidos promedios de notas y puntuaciones en exámenes estandarizados más altos, más clases aprobadas, mayor matriculación en clases académicas más exigentes, mejor asistencia y mejor comportamiento en casa y en la escuela.
- Una educación de calidad y una comunicación eficaz van de la mano. Una reputación positiva no se desarrolla únicamente a través de una comunicación eficaz. A la inversa, un distrito con programas educativos de calidad no obtendrá el apoyo que merece sin un programa de comunicación eficaz que mantenga informados a su personal y a la comunidad y permita el diálogo y la interacción bidireccionales.
- La comunicación estratégica requiere investigación y evaluación.
- Todos en el Distrito son comunicadores y embajadores.
- El esfuerzo de comunicación debe centrarse en implicar a las partes interesadas para que actúen en favor de los estudiantes.
- Aprovechar las relaciones es más importante que lo escrito en papel y los medios de comunicación de masas para atraer al público.
- La tecnología es imprescindible para apoyar un sistema de comunicación eficiente, oportuno y eficaz.
- La comunicación estratégica y el compromiso con la comunidad es una función de administración.

## ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN

El distrito escolar de la ciudad de Santa Rosa es el mayor distrito escolar de preescolar a grado 12 en el condado de Sonoma, California, situado a una hora al norte de San Francisco.

La comunidad del distrito es diversa. Los estudiantes y las familias hablan 49 idiomas, con la mayoría hablando inglés y/o español. Hay aproximadamente 2,600 estudiantes de inglés en las escuelas del distrito, que cuentan con facilitadores bilingües de participación familiar, para ayudar a las familias a establecer contactos. El distrito valora la diversidad y ha sido reconocido en todo el estado por su Iniciativa de Equidad y Justicia Social, que ha sido adoptada por los 1,600 profesores y personal del distrito, quienes han adoptado el lema del distrito de "Aceptar. Participar. Empoderar".

Dadas la demografía y las necesidades del distrito, éste y sus socios comunitarios proporcionan una variedad de servicios diferentes para apoyar al estudiante en su totalidad y a sus familias, incluyendo: educación para padres, servicios de salud y asesoramiento. Después de los incendios forestales, el distrito trabajó con socios de la comunidad para abrir un Centro de Bienestar Integrado, que sigue proporcionando asesoramiento gratuito y referencias, apoyo académico y servicios de enfermería escolar a todas las familias de la zona.

**Visión del Distrito:** SRCS enviará a los estudiantes al mundo capacitados para encontrar un propósito, pensar críticamente, aceptar la diversidad, trabajar juntos, adaptarse a nuestro planeta cambiante, y vivir vidas saludables y satisfactorias.

**Misión del Distrito:** SRCS asegura el acceso equitativo a una experiencia educativa transformadora basada en los logros de nuestros estudiantes, el personal y la comunidad. Nutrimos al estudiante completo en un ambiente atractivo, desafiante y seguro. Reconocemos y valoramos la individualidad de cada estudiante y la riqueza cultural de nuestra comunidad.

**Principales Fortalezas, Debilidades, Amenazas y Oportunidades (SWOT por sus siglas en inglés):** La reputación y la percepción de las Escuelas de la Ciudad de Santa Rosa se ve desafiada por una serie de factores, entre los que destacan la muerte de un estudiante en uno de sus campus en el año escolar anterior y los incidentes de violencia en el campus durante el año escolar actual. Esta tragedia ocurrió sólo un par de años después del cierre de escuelas por la pandemia COVID y cinco años después de que los incendios forestales destruyeran dos escuelas del distrito y los hogares de casi 900 estudiantes y miembros del personal. Este reto se ve agravado por la cobertura de los medios de comunicación locales que se centran en cubrir historias negativas sobre el distrito. Además, las dificultades del distrito para satisfacer las necesidades de financiación para proporcionar salarios competitivos a los profesores y al personal afectan a la capacidad del distrito para retener y atraer a los empleados.

A pesar de estos desafíos, el distrito tiene oportunidades increíbles para promover sus activos, incluyendo: su compromiso con la equidad y la diversidad, programas de artes visuales y escénicas, deportes y programas magnet, su énfasis en los requisitos A-G y estudios étnicos, y la importancia histórica del distrito y la creatividad en las escuelas de la comunidad. El distrito también tiene

oportunidades para involucrar y amplificar las diversas voces y perspectivas de sus estudiantes, padres y personal.

## ANÁLISIS DE PUNTOS FUERTES, RETOS/AMENAZAS Y OPORTUNIDADES

En esta sección, se analizan las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (**SWOT**) del Distrito Escolar de la Ciudad de Santa Rosa desde la perspectiva de las comunicaciones y las relaciones públicas, sobre la base de los comentarios de las partes interesadas. En el apéndice se incluye, como referencia, un resumen de los grupos de discusión de las partes interesadas y de las respuestas a la encuesta.

### **Puntos fuertes**

- **Diversidad e inclusión:**
  - Compromiso con la justicia social:
    - Los valores se alinean con la justicia social, la inclusión y la diversidad cultural.
    - Acciones y programas claros que apoyen el aprendizaje socioemocional (SEL) y la inclusividad.
  - Se destaca la representación de diversas comunidades en el distrito.
  - Puntos fuertes constantes en el compromiso con la comunidad en todas las generaciones.
  - Compromiso con la inclusión y la comprensión.
  - Énfasis en la aceptación de diversas culturas.
  - Reconocimiento de los planteamientos progresistas y voluntad de hacer las cosas de otra manera.
  - Apoyo a necesidades diversas:
    - Reconocimiento de los esfuerzos para apoyar a los estudiantes que aprenden inglés o con dificultades de aprendizaje.
    - Reconocimiento a los profesores que prestan ayuda y contribuyen a mantener un buen ambiente de aprendizaje.
- **Entorno escolar positivo:**
  - Énfasis en la amabilidad, las conexiones con profesores y alumnos, y un entorno escolar seguro y acogedor.
  - Reconocimiento de los esfuerzos de profesores y administradores que contribuyen a una experiencia escolar positiva.
- **Compromiso y orgullo de los estudiantes:**
  - Comentarios positivos sobre escuelas con energía positiva, orgullo escolar y estudiantes que disfrutaban de su tiempo.
- **Apreciación de diversas fuentes de información, como ParentSquare, las redes sociales y los anuncios escolares.**
- **Crecimiento profesional y accesibilidad:**
  - Oportunidades de crecimiento profesional.
  - Accesibilidad y capacidad de respuesta a las consultas de los empleados.

### ***Puntos fuertes, continuación***

- Programas e iniciativas:
  - Programas elogiados de artes visuales y escénicas, deportes y programas magnet.
  - Énfasis en los requisitos A-G, estudios étnicos e ideas progresistas.
  - Reconocimiento de la importancia histórica y la creatividad en las escuelas comunitarias.
- Fuentes de comunicación:
  - Uso coherente de las plataformas (ParentSquare, Remind, correo electrónico, teléfono) para la comunicación.
  - Opiniones positivas sobre el potencial de las redes sociales, especialmente para los contenidos dirigidos a los estudiantes.
- Profesores y recursos de aprendizaje atentos, competentes y de calidad
  - Fuerte reconocimiento del carácter afectuoso y competente de los profesores.
  - Agradecimiento por la mezcla de profesores veteranos y novatos que fomenta una comunidad docente diversa.
  - Apreciación de los recursos y el apoyo a disposición de los estudiantes
- Compromiso para hacer el bien:
  - Creencia compartida de que la gente realmente quiere hacer las cosas bien en el distrito.
- Personal dedicado:
  - Reconocimiento positivo de la dedicación y la voluntad de contribuir del personal.
- Paquetes de prestaciones y calendario:
  - Reconocimiento de grandes beneficios y horarios de trabajo.

### ***Desafíos/Amenazas***

- Seguridad escolar y falta de información:
  - Preocupación por la seguridad escolar e incidentes que afectan el sentido de seguridad de los alumnos.
  - La falta de información impide que se escuche la voz de los estudiantes.
- Percepciones negativas e ideas erróneas sobre las escuelas:
  - Reconocimiento de conceptos erróneos sobre escuelas específicas, incluidos los malentendidos sobre Ridgeway, Comstock y opiniones contradictorias sobre varias escuelas.
  - Percepciones negativas relacionadas con la falta de pago, la preocupación por la seguridad de los alumnos, la segregación escolar, la violencia de pandillas y la falta de consideración hacia la comunidad.
  - Recuerdos persistentes de incidentes pasados que afectan la confianza.
  - Problemas raciales percibidos en las escuelas.
  - Entre las percepciones negativas figuran personal abrumado, los problemas de seguridad y la reputación de que los puestos administrativos son mal pagados.
  - Cobertura negativa en la prensa que repercute en la percepción del comportamiento de los alumnos y en la imagen del distrito.
  - Conceptos erróneos sobre el control y la influencia de la dirección del distrito, lo que plantea problemas de comunicación.
  - Percepciones negativas de sucesos pasados, que influyen en la opinión de las familias sobre determinados centros escolares y la seguridad de los alumnos.
  -

## **Retos, continuación**

- Retos percibidos en la eficacia de la comunicación y los medios de comunicación locales que dan información conveniente para ellos.
- Dificultades con percepciones públicas negativas, como ser percibidos como izquierdistas radicales o enfrentarse a la resistencia al cambio.
- **Diversidad en la contratación:**
  - Dificultad para contratar profesores representando minorías, posiblemente un problema más amplio en el condado de Sonoma.
- **Programas educativos y equidad:**
  - Retos en el apoyo a los programas para estudiantes de inglés (EL) y énfasis en el idioma.
  - Percepción de falta de equidad entre las escuelas en términos de recursos y demografía
- **Retos de comunicación:**
  - Volumen abrumador de correo electrónico y dificultades para filtrar la información importante.
  - Opiniones encontradas sobre herramientas de comunicación interna como Communicado, el cual se sugiere la necesidad de mejorarlo.
  - Preocupación por el uso excesivo de los canales de comunicación, especialmente ParentSquare y el correo electrónico.
  - Incoherencias y falta de actualidad en los sitios web de los distritos.
  - Retos relacionados con el lenguaje de los datos sin resultados tangibles.
  - Opiniones encontradas sobre la eficacia de la comunicación en los medios sociales.
  - Deseo de noticias más positivas y mayor accesibilidad a la comunicación.
  - Dificultades de comunicación con el distrito, los administradores y los miembros del consejo.
  - Reconocimiento común de sitios web obsoletos que necesitan una revisión.
  - Preocupación por la accesibilidad para los padres sin computadora o teléfonos celulares inteligentes.
  - Retos del compromiso:
    - Dificultades para interesar a los padres menos involucrados y a la comunidad en general.
- **Retribución y retención de empleados:**
  - Preocupación por la remuneración inadecuada de puestos determinados.
  - Dificultades para retener al personal con experiencia debido a los topes salariales y a la mayor remuneración de los puestos temporales.
  - Asumir responsabilidades adicionales sin compensación adicional debido a la escasez de personal.
  - Percepción de una mayor carga de trabajo, con una tendencia a centrarse más en el aprendizaje socioemocional que en la preparación académica.
  - Reconocimiento de los empleados:
    - Percepción de una cultura de distrito en la que no se reconoce adecuadamente al personal clasificado.
    - Los talentos y habilidades individuales del personal clasificado no se reconocen a nivel organizativo.
  - Cuestiones de retención y promoción del personal:

### **Retos, continuación**

- Percepción de que las personas competentes se marchan mientras que las incompetentes son ascendidas, lo que afecta a la retención del personal.
- Procesos administrativos inconvenientes y áreas sin explorar en la aplicación:
  - Comparación del distrito con un "portaaviones torpe", destacando la lentitud de los procesos de aplicación de los cambios.
  - Preocupación acerca de un punto de vista miope, la falta de enfoques realistas y el espacio vacío entre visión y aplicación.
  - La incoherencia y la falta de seguimiento de las iniciativas del distrito obstaculizan el progreso.
  - Obstáculos burocráticos para abordar cuestiones sencillas, que conducen a la frustración.
  - Recientes transiciones en la dirección y los programas, que han provocado escepticismo y dificultades para obtener el apoyo del personal.
- Cuestiones de seguridad:
  - Preocupación real por la seguridad, con denuncias de agresiones al personal y la percepción de que los problemas de seguridad no se abordan adecuadamente.
- Preocupaciones financieras y de inscripción:
  - Retos financieros y disminución de las inscripciones debido a diversos factores.
  - Ansiedad y dificultades para planificar debido al descenso de las inscripciones y a la escasez de recursos.
  - Estructuras de financiación destruidas y dificultades para diversificar los enfoques de financiación.
  - Dificultades para satisfacer las necesidades de financiación, especialmente para ofrecer un salario digno a los profesores y al personal.
  - Instalaciones que necesitan reparaciones y discrepancias en las percepciones sobre la división entre el lado Este y el Oeste.

### **Oportunidades**

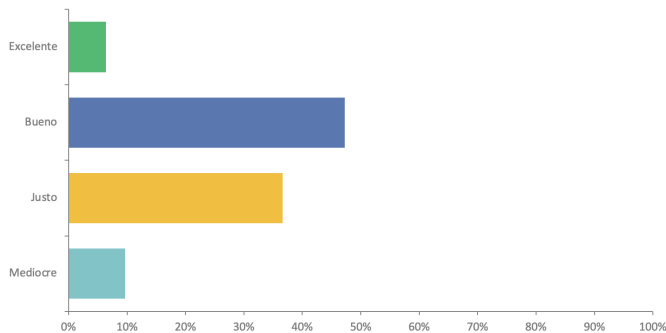
- Aumentar la representación de las voces de los estudiantes y del personal a través de la campaña ampliada de narración de historias "Hearts and Minds" (corazones y mentes.)
- Ampliar la accesibilidad a la comunicación de las familias sin medios electrónicos mediante actividades de divulgación específicas.
- Implantar prácticas de comunicación coherentes y proactivas en todos los centros escolares mediante la ampliación de los recursos y el desarrollo de capacidades y el refuerzo de los protocolos de comunicación en caso de crisis.
- Mejorar los canales de comunicación y el servicio al cliente para todos los públicos.
- Subsancar las carencias de información de los empleados
- Mejorar la transparencia y la comunicación de las actividades de los grupos operativos
- Aumentar la capacidad de la Oficina de Comunicación para proporcionar comunicaciones proactivas mediante una mayor dotación de personal.
- Aumentar la participación de los medios de comunicación y la cobertura de noticias positivas sobre el distrito

## Audiencias

**Audiencias internas:** Las audiencias internas del Distrito Santa Rosa City Schools incluyen las siguientes: padres actualmente en el distrito, estudiantes, maestros, personal clasificado, personal certificado, administradores y miembros de la junta de educación. Algunos de estos públicos se definen con más detalle a continuación:

**Los padres:** Los padres provienen cada vez más de las generaciones del milenio y Gen Z, que ha demostrado una alta dependencia de las comunicaciones en línea, en particular el uso de los medios sociales. Además, con un 36.5% de estudiantes de inglés, la audiencia de padres de SRCS tiene una variedad de necesidades de comunicación que van desde la traducción a las necesidades de acceso.

33: ¿Cuál es tu nivel de satisfacción con el esfuerzo de comunicar el distrito?



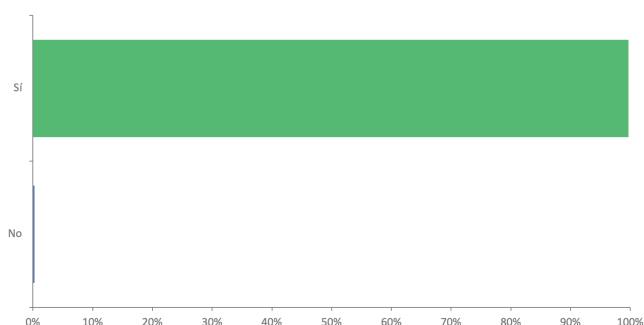
En noviembre de 2023 se realizó una encuesta a todos los padres de SRCS, disponible en línea e impresa, y traducida al inglés y al español. Un total de 891 padres (754 en inglés y 137 en español). Esta encuesta recopiló datos sobre el acceso de los padres a dispositivos de comunicación, preferencias de comunicación y percepciones y actitudes sobre el distrito y su servicio al cliente.

Estos datos se utilizarán para establecer objetivos de referencia para los esfuerzos de comunicación del distrito, así como para informar a los profesionales de la comunicación del distrito sobre los medios más eficaces para la comunicación con los padres, así como sus preferencias de comunicación. Los resultados completos de la encuesta se incluyen en el apéndice, y en la información que sigue, se ofrece un resumen de los resultados de la encuesta para destacar el acceso, las preferencias y las actitudes de los padres sobre el distrito y sus comunicaciones.

En general, la mayoría (aproximadamente 62.2%) de los padres califican los esfuerzos de comunicación del distrito como buenos o excelentes, con calificaciones significativamente más altas entre los padres de habla hispana, lo que refleja el éxito de las iniciativas de diversidad e inclusión del distrito. Muchos de los objetivos y tácticas de este plan estratégico de mercadotecnia y comunicación tienen como objetivo aumentar el porcentaje de padres que califican los esfuerzos de comunicación del distrito como excelentes.

*Acceso de los padres a las comunicaciones:* De los participantes de la encuesta, el 97% (94.7% en español, 99.7% en inglés) de los padres tienen acceso a un teléfono "inteligente" (o con capacidad de Internet), y casi el 100% tienen acceso a un teléfono celular. Santa Rosa City School District ya

**Q8: ¿Es su móvil un teléfono "inteligente" (con conexión a Internet)?**



está aprovechando las muchas oportunidades para aprovechar sus comunicaciones en línea y mensajes de texto para llegar a los padres, en particular con su uso de la plataforma de comunicación ParentSquare. Al mismo tiempo, se debe tener especial cuidado con los medios de comunicación y los enfoques para el 8.4% de los padres que no tienen acceso a Internet (la mayoría de los cuales son de habla hispana).

Las comunicaciones impresas, los mensajes de texto y las llamadas telefónicas automáticas siguen siendo muy valoradas por la mayoría de los padres, y sirven como medios de comunicación que no requieren acceso a Internet. Los padres del Distrito Escolar de la Ciudad de Santa Rosa tienen varios medios -tanto electrónicos como impresos- para acceder a la información sobre el distrito. De los padres que tienen acceso a un teléfono celular, el 95% tiene servicios de llamadas y mensajes de texto, y el 80-85% tiene servicios de navegación web y aplicaciones móviles.

El distrito y sus escuelas proporcionan a los padres diferentes maneras de recibir comunicaciones, incluyendo correo electrónico, materiales impresos, información del sitio web, medios de comunicación social y ParentSquare, que también incluye mensajes de texto a los padres. Como se muestra en la siguiente tabla, el correo electrónico, texto y ParentSquare son los métodos de comunicación más utilizados por los padres. Basado en las respuestas de la encuesta, el 81.4% de los padres se sienten de algo a extremadamente informados, aunque las respuestas del grupo de enfoque de padres y las respuestas abiertas de la encuesta indican que a los padres les gustaría recibir información más oportuna y actualizaciones durante incidentes/crisis en el campus.

**Q9: Por favor, selecciona todos los métodos de comunicación que utiliza actualmente para recibir información sobre el distrito.**

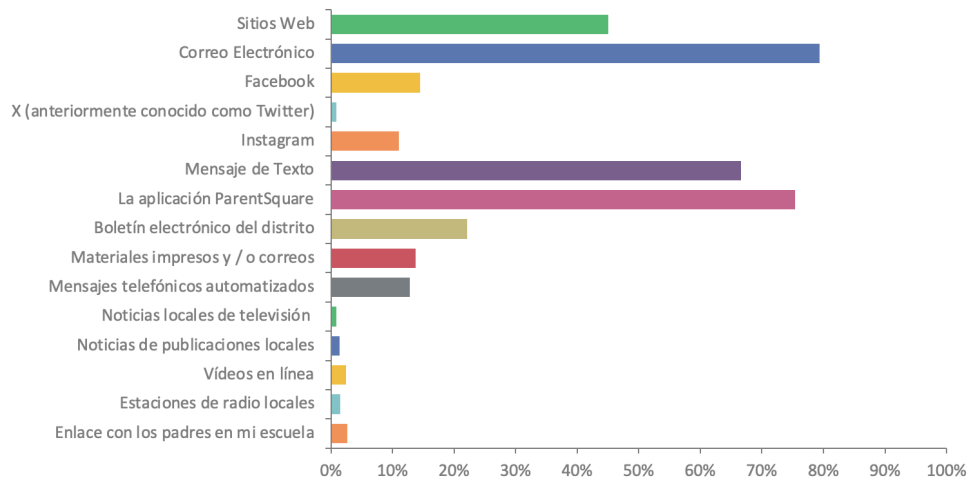


*Preferencias de los padres en materia de comunicación:*

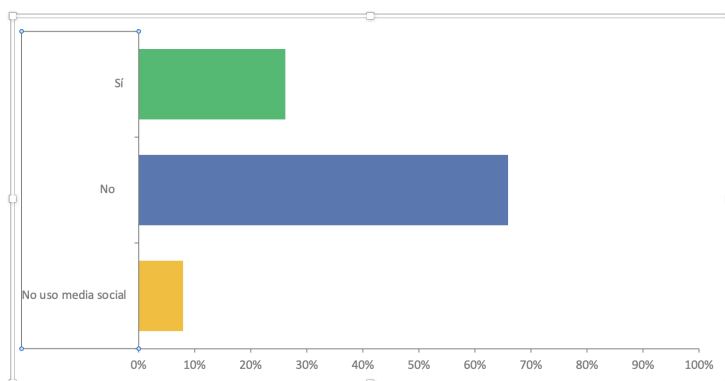
Los padres de Santa Rosa City School District están interesados en un número de diferentes piezas de noticias e información del distrito, con noticias, horarios de eventos, las calificaciones de sus propios hijos y la asistencia, y noticias sobre el rendimiento estudiantil encabezando sus temas preferidos de información. La mayoría (81.4%) de los padres preferiría recibir información por correo electrónico, ParentSquare (78.4%) y texto (77.5%). Los comentarios de los grupos de discusión de padres indican que las actualizaciones impresas enviadas periódicamente por correo serían bien recibidas por los padres, y que también preferirían actualizaciones más directas de la administración del distrito.

Aunque sólo el 38% de los padres utilizan las páginas web de los centros escolares para obtener información, es probable que esta cifra aumente cuando las páginas web se actualicen de forma sistemática y la información se ajuste a las preferencias y necesidades de los padres. Los padres utilizan las páginas web de los centros escolares para obtener información pertinente a sus necesidades, incluida información actualizada sobre eventos, recursos para padres y noticias.

**Q16: Por favor, seleccione todos los métodos de comunicación que PREFERE utilizar para obtener información sobre nuestras escuelas y distritos.**



**Q17: ¿ Sigue el distrito o la escuela por media social?**

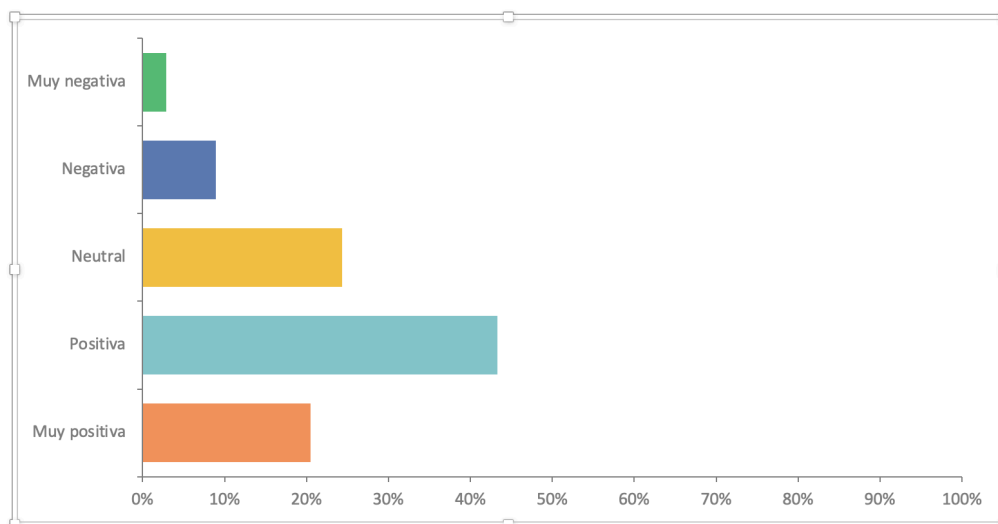


*Redes sociales:* El uso y la preferencia de utilizar los medios sociales como fuente de información sobre el distrito es bastante bajo: el 31.2% de los padres sigue al distrito en los medios sociales, y el 15.9% indicó que prefiere utilizar una plataforma de medios sociales para noticias e información sobre las escuelas y el distrito. En cuanto a las escuelas, aproximadamente el 50%

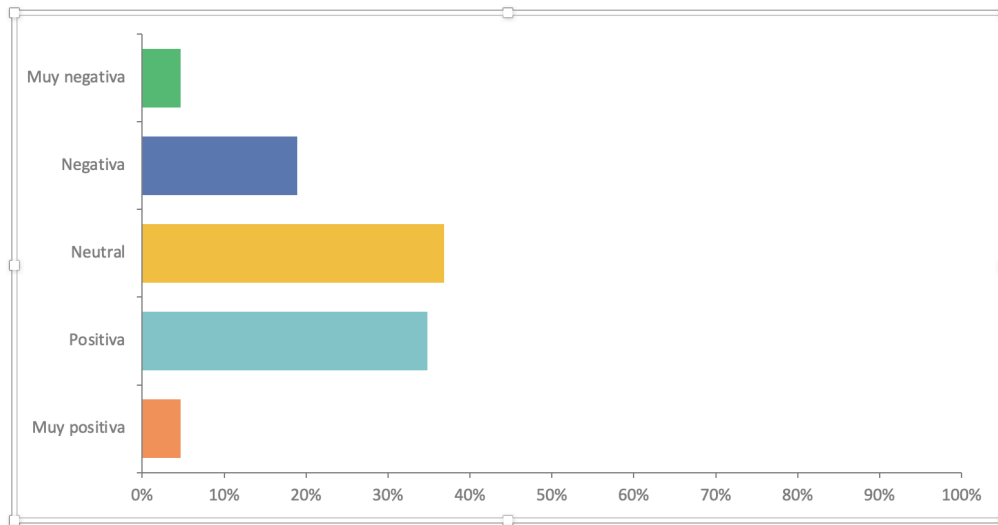
de los padres siguen la escuela de sus hijos en las redes sociales y el 50% no lo hacen. El porcentaje de padres que indicaron que no están en las redes sociales fue bajo en comparación con el número de los que respondieron que no siguen el distrito o la escuela en las redes sociales, por lo que este no es un factor significativo en estas respuestas.

*Actitudes de los padres con respecto al Distrito Escolar de la Ciudad de Santa Rosa:* Aproximadamente el 45% de los padres tienen una opinión neutral, negativa o muy negativa sobre el distrito en su conjunto. Aproximadamente el 54% de los padres tienen una opinión positiva o muy positiva sobre el distrito en su conjunto. Sin embargo, el 70.5% de los padres tienen una opinión positiva o muy positiva sobre la educación que sus hijos están recibiendo.

**Q31: ¿Cuál es tu opinión sobre la educación que su hijo está recibiendo?**



**Q32: ¿Cuál es tu opinión sobre el distrito escolar de Santa Rosa City Schools?**



Como se señala en el Resumen Ejecutivo, las tragedias recientes y los incidentes en curso relativos a la seguridad de los estudiantes, junto con las ideas erróneas sobre las escuelas del distrito (compartidas en los grupos de enfoque) tienen un impacto negativo culminante en las percepciones de los padres.

**Estudiantes:** Todas las escuelas tienen consejos estudiantiles fuertes, dan voz a los consejos estudiantiles e intervenciones y apoyos de comportamiento positivo. La opinión de los estudiantes se consiguió a través de un grupo de enfoque que incluyó una sección transversal de estudiantes de varias escuelas y niveles de grado en el distrito.

**Puntos fuertes:** Los estudiantes señalaron los siguientes puntos fuertes de Santa Rosa City Schools, que pueden incorporarse a las tácticas de comunicación y relaciones públicas del distrito:

**Entorno escolar positivo:**

- Énfasis en la amabilidad, las conexiones con profesores y alumnos y un entorno escolar seguro y acogedor.
- Reconocimiento de los esfuerzos de profesores y administradores por contribuir a una experiencia escolar positiva.

**Apoyo a necesidades diversas:**

- Reconocimiento de los esfuerzos para apoyar a los estudiantes que están aprendiendo inglés o tienen dificultades de aprendizaje.
- Reconocimiento a los profesores que prestan ayuda y contribuyen a mantener un buen ambiente de aprendizaje.

## Estudiantes, continuación

Compromiso y orgullo de los estudiantes:

- Comentarios positivos sobre escuelas animadas, orgullo en las escuelas y estudiantes que disfrutaban de su tiempo en la escuela.
- Agradecimiento por las diversas fuentes de información, como ParentSquare, las redes sociales y los anuncios escolares.

*Dificultades:* Los alumnos señalaron los siguientes retos, que coinciden con los descritos por los grupos de discusión de padres y personal:

Seguridad escolar y falta de información:

- Preocupaciones sobre la seguridad escolar e incidentes que afectan a los sentimientos de seguridad de los estudiantes.
- Falta de información sobre el funcionamiento del distrito, lo que impide que los alumnos hagan oír su voz.

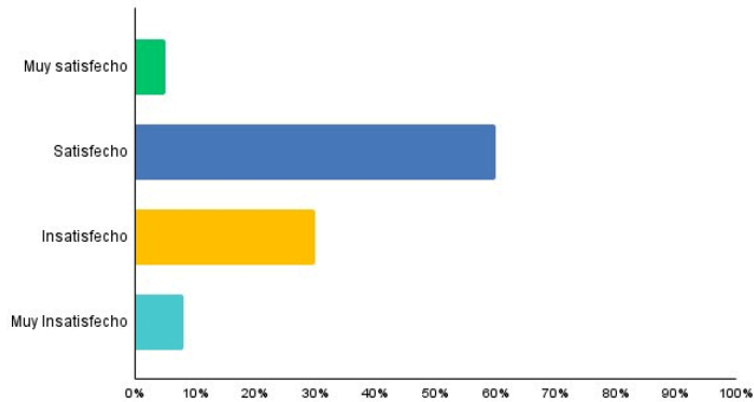
Conceptos erróneos sobre las escuelas:

- Reconocimiento de conceptos erróneos sobre escuelas específicas que se presentan negativamente.
- Los ejemplos incluyen malentendidos sobre Ridgeway, Comstock, y puntos de vista contradictorios sobre diferentes escuelas.

## Personal

Santa Rosa City Schools tienen un número diferente de empleados clasificados, certificados, confidenciales y administrativos, incluidos los Facilitadores de Participación Familiar, que apoyan y sirven como enlace para la escuela, los estudiantes y los padres.

Q20: Por favor, califique su satisfacción general con la comunicación del distrito

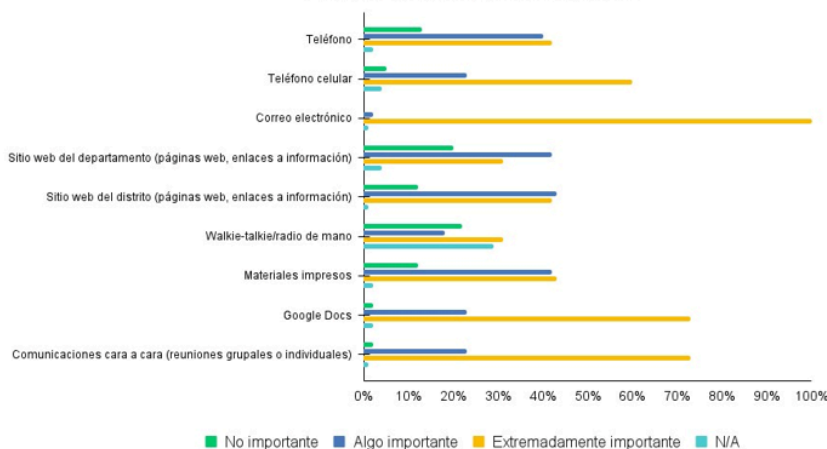


En noviembre de 2023 se realizó una encuesta a los empleados en línea y en formato impreso (para los empleados que no tienen acceso a una computadora durante su jornada laboral). Hubo 241 empleados que completaron la encuesta, la mayoría de los cuales eran personal certificado por el plantel escolar, seguido por el personal clasificado del plantel

escolar. Esta encuesta recopiló datos sobre el acceso, las preferencias y las actitudes de los empleados con respecto a las comunicaciones del distrito. Los empleados también fueron incluidos en las reuniones de los grupos focales. En la información que sigue, se proporciona un resumen de los resultados de la encuesta y los grupos focales. Los datos de las encuestas se utilizarán para proporcionar datos de referencia para establecer los objetivos de este plan estratégico de marketing y comunicación, así como para proporcionar a los profesionales de la comunicación del distrito información sobre los medios y preferencias más eficaces relacionados con las comunicaciones.

En general, aproximadamente el 62.6% de los empleados están satisfechos o muy satisfechos con los esfuerzos de comunicación del distrito. Muchas de las metas y tácticas en este plan estratégico de marketing y comunicación tienen la intención de aumentar el porcentaje de empleados que califican su satisfacción como muy satisfechos en los esfuerzos de comunicación del distrito.

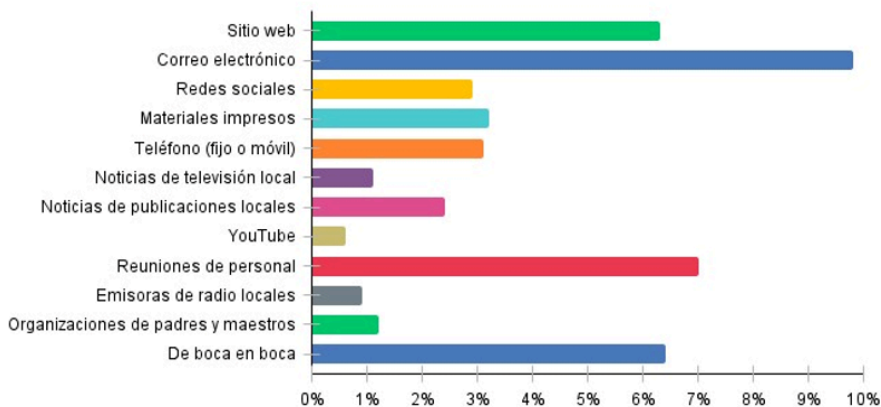
**Q6: Puntuar la importancia de lo siguiente en relación con la manera en que desempeña sus funciones laborales (comunicarse con otros miembros del personal y/o clientes):**



*Acceso de los empleados a las comunicaciones:* La mayoría de los empleados del distrito (97.1%) usan una computadora como parte de sus funciones laborales, y el 99.6% usa el correo electrónico como herramienta de comunicación, seguido de la navegación en internet (93.8%) y los mensajes de texto (78.8%). Los empleados

calificaron el correo electrónico como extremadamente importante para sus funciones laborales, y el 93% indicó que Google Docs y las reuniones cara a cara son importantes o extremadamente importantes para su función laboral.

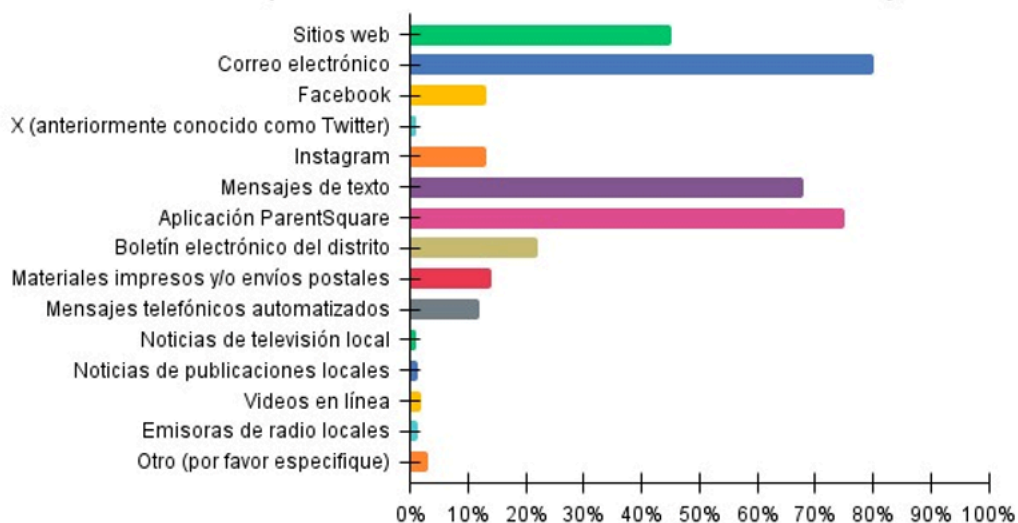
**Q8: ¿De qué métodos de comunicación siguientes depende actualmente para obtener información sobre el distrito? Seleccione todas las que correspondan.**



De manera similar, los empleados obtienen información sobre el distrito principalmente a través del correo electrónico, pero debe tenerse en cuenta que aproximadamente el 92% de los empleados utilizan los sitios web del distrito para

obtener información sobre el distrito y sus escuelas, y el 65.1% indicó que el uso de las páginas web del departamento es importante o algo importante para realizar sus funciones laborales.

**Q16: Por favor, seleccione todos los métodos de comunicación que PREFERIRÍA utilizar para obtener información sobre nuestras escuelas y el distrito.**



*Preferencias de comunicación de los empleados:* Al igual que los padres, los empleados prefieren recibir información sobre el distrito a través del correo electrónico y la aplicación ParentSquare, el sitio web y los mensajes de texto.

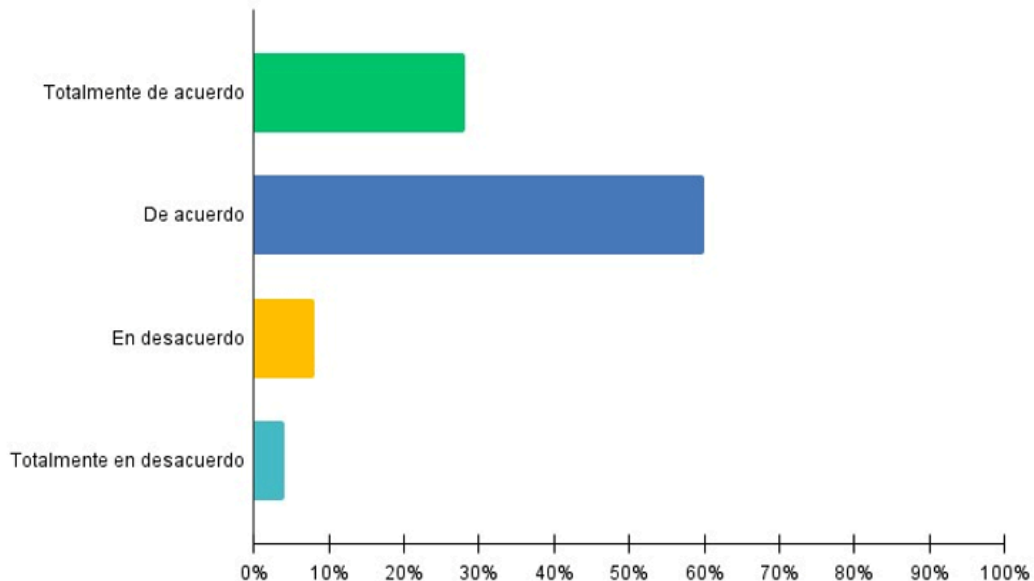
Hay una serie de áreas diferentes en las que los empleados indicaron su interés en recibir más información, algunas de las cuales coinciden con las preferencias de los padres, como un calendario de eventos / calendario y noticias e información del sitio escolar, y algunas de las cuales están específicamente enfocadas en los empleados, como oportunidades de desarrollo profesional (75.5%), información sobre beneficios (75.9%) y recursos curriculares (49.5%). Debido al hecho de que se trata de recursos de los empleados, no públicos, se debe considerar seriamente el desarrollo de un sitio de intranet orientado a los empleados donde se pueda compartir y acceder a la información de los empleados de forma regular.

**Q13: Seleccione toda la información que le interese recibir y/o con la cual le gustaría mantenerse actualizado/a**

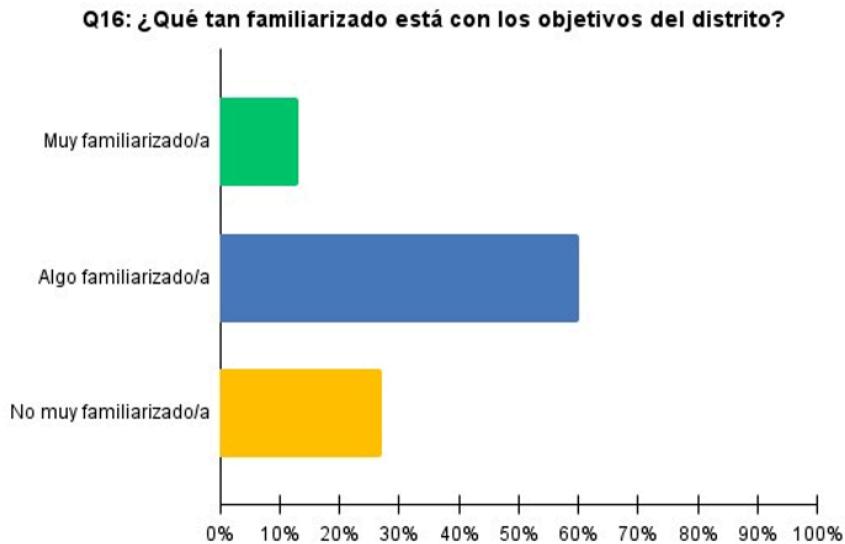


*Actitudes de los empleados:* En los grupos focales y encuestas de los empleados, los empleados de Santa Rosa City Schools expresaron un amplio nivel de satisfacción en su empleo en el distrito, así como una fuerte sensación de sentirse valorados:

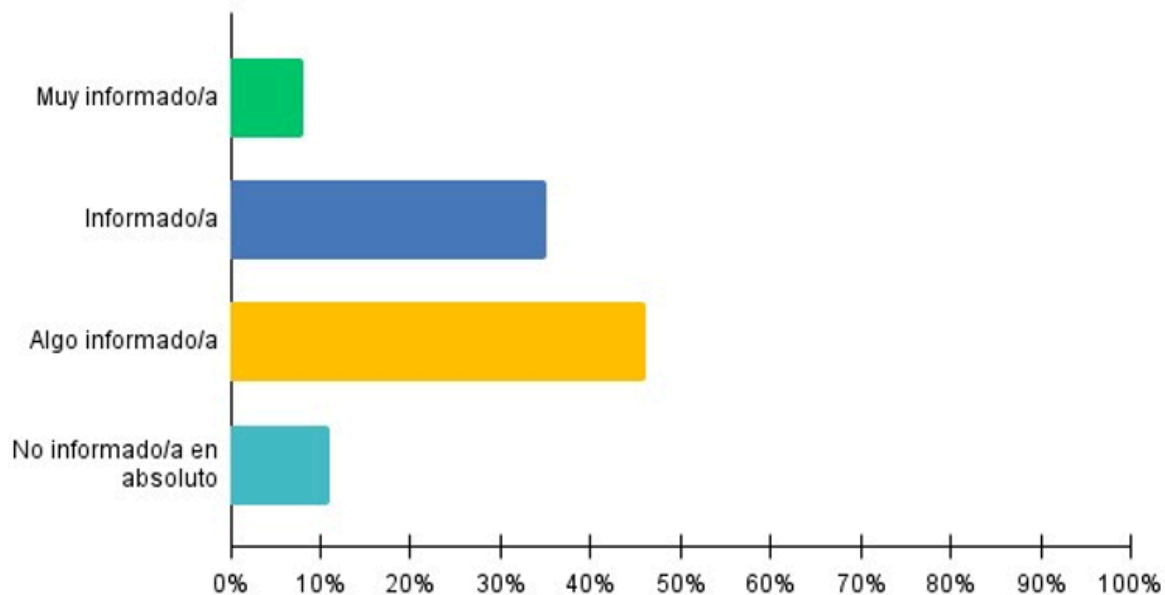
**Q19: ¿Qué tanto está de acuerdo con la siguiente afirmación? Soy un buen embajador del Distrito Escolar Santa Rosa City Schools en la comunidad.**



Aproximadamente el 87% de los empleados sienten que pueden ser buenos embajadores del Distrito Escolar Santa Rosa City Schools. Este es un porcentaje alto, probablemente debido a la forma en que los empleados ya se sienten algo informados o muy informados sobre el distrito (89%). Esto también puede deberse a que aproximadamente el 74% de los empleados indican que están algo o muy familiarizados con los objetivos del distrito.



**Q15: Como miembro del personal del Distrito Escolar Santa Rosa City Schools, me siento**



Las metas y tácticas descritas en este plan estratégico de mercadeo y comunicación abordan las formas en que el distrito puede usar sus canales de comunicación y embajadores de los empleados

para aumentar el conocimiento de los trabajadores sobre las metas y la información del distrito, y servir como embajadores en la comunidad y para los nuevos empleados.

**Audiencias Externas:** Las audiencias externas del Distrito Escolar Santa Rosa City Schools incluyen los siguientes: representantes de los medios de comunicación, incluido un periódico local (Press Democrat), así como el sector de medios del Área de la Bahía (televisión, radio y periódico); socios comunitarios y comerciales; y la comunidad de Santa Rosa y el condado de Sonoma.

### **Plataformas de Comunicación**

El Distrito Escolar Santa Rosa City Schools actualmente utiliza algunos medios diferentes para comunicarse con sus audiencias internas y externas, incluido el correo electrónico, las reuniones del comité y la junta, el sitio web del distrito, las redes sociales y las plataformas ParentSquare y Comunicado. A continuación se presenta una breve reseña de estas comunicaciones:

#### **Sitio Web**

El sitio web del distrito y el de las escuelas utilizan el sistema de gestión de contenido *Finalsite*, que recientemente implementó actualizaciones estructurales y estéticas en todos los sitios web del distrito y sus escuelas. El distrito y las escuelas fueron desafiados con el momento de estas actualizaciones por parte de Finalsite, lo que no dio tiempo para limpiar y actualizar el contenido antes de que ocurrieran los cambios y, por lo tanto, fue confuso para los padres y el personal. Estas actualizaciones se completarán en un futuro próximo, y la estrategia de comunicación incorpora tácticas que destacan la necesidad de coherencia en la información en todos los sitios web de las escuelas.

#### **Redes Sociales**

El distrito mantiene perfiles de Facebook, Instagram y X (anteriormente Twitter). En Facebook, las publicaciones están actualizadas y el contenido está bien escrito con cierta participación e interacciones. El distrito tiene 5.000 seguidores en Facebook, 1.495 en Instagram (donde hay una mayor cantidad de participación e interacciones) y 1.300 en X (con una menor cantidad de participación).

En general, el distrito tiene una estrategia efectiva en redes sociales que equilibra la publicación constante de noticias, información/anuncios, historias y publicaciones atractivas. Continuar manteniendo el enfoque en destacar a las personas (estudiantes y personal) y también en compartir los activos del distrito y el impacto positivo de sus programas.

#### **Parent Square: Comunicaciones por Mensaje de Texto, Correo Electrónico y Teléfono**

El distrito utiliza ParentSquare para comunicaciones por mensaje de texto, correo electrónico y teléfono con padres y estudiantes de preparatoria.

**Comunicado:** *Comunicado* es la página de comunicación interna del personal y la administración del distrito, e incluye actualizaciones departamentales proporcionadas por los gerentes y administradores de departamento. El personal y los administradores señalaron algunos problemas relacionados con el volumen de información y la inconsistencia del personal en la lectura de las comunicaciones enviadas por este medio. La estrategia de comunicación aborda la evaluación de la comunicación del personal y la identificación de mejores métodos de comunicación de los empleados.

**Correo Electrónico:** Aunque el correo electrónico es el método de comunicación preferido y más utilizado por los padres y el personal, el volumen de correo electrónico se señaló como el mayor desafío asociado con esta manera de comunicación. Debido al alto volumen de correos electrónicos enviados y recibidos, los miembros del personal señalaron que se han perdido avisos importantes relacionados con la provisión de información sobre el plan de instalaciones del distrito y otras oportunidades de información. La estrategia de comunicación aborda la evaluación de la comunicación entre el personal y la identificación de mejores métodos de comunicación de los empleados.

## ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

El Distrito Escolar Santa Rosa City Schools valora las comunicaciones proactivas, y sus representantes creen que el distrito se está comunicando bien. El distrito tiene y está utilizando varios canales de comunicación. Las plataformas actuales que se utilizan para las comunicaciones del distrito pueden ser mejoradas y fortalecidas, y utilizarse de manera más consistente para permitir que el distrito tenga la oportunidad de mejorar la imagen del distrito, contar su historia y brindar un excelente servicio al cliente a cada una de sus audiencias, y fortalecer sus relaciones con sus partes interesadas. Además, el distrito tiene la oportunidad de desarrollar sistemas de comunicación para comunicarse de manera más eficiente, consistente y frecuente con sus audiencias. Las metas, objetivos y tácticas de comunicación del distrito se describen a continuación. Cada objetivo en esta lista es específico, medible, alcanzable, realista y está asociado a un cronograma específico. Con cada meta y objetivo, el monitoreo y seguimiento efectivos deben ser parte del método de evaluación del Distrito Escolar Santa Rosa City Schools.

### Metas:

- [Continuar Fortaleciendo y Mejorando el Programa de Transparencia y Comunicación Integral del Distrito](#)
- [Promover al Distrito como el Distrito a Elegir por las Familias y Empleados](#)
- [Promover la Diversidad y la Inclusión en el Distrito](#)
- [Incentivar y Promover al Distrito como una Influencia Unificadora en la Comunidad](#)
- [Mejorar la Participación y el Compromiso en las Reuniones Distritales](#)

### Objetivos, Estrategias y Tácticas

#### Objetivo: Continuar Fortaleciendo y Mejorando el Programa de Transparencia y Comunicación Integral del Distrito

##### Objetivo 1: Aumentar la Representación de las Voces de los Estudiantes y el Personal

- Estrategia: Lanzar la campaña "Corazones y Mentes" del distrito.
- Tácticas:
  - Establecer una sección dedicada en el sitio web del distrito para testimonios.
  - Entrevistas en video con estudiantes y personal para compartir en plataformas de redes sociales.
  - Incentivar que los boletines escolares incluyan testimonios mensualmente
  - Utilizar las historias en el boletín del distrito.

## **Metas, Objetivos, Estrategias y Tácticas, Continuación**

### ***Objetivo 2: Ampliar la Accesibilidad a la Comunicación para las Familias sin Medios Electrónicos***

- Estrategia: Implementar un programa de divulgación específico.
- Tácticas:
  - Designar asistentes de divulgación a través de los Facilitadores de Participación Familiar para favorecer la comunicación.
  - Crear y distribuir boletines impresos y actualizaciones a familias sin medios electrónicos.
  - Establecer un Centro de Ayuda para Padres y una línea de ayuda para que las familias reciban información por teléfono.
  - Organizar sesiones informativas en persona en centros comunitarios y bibliotecas.

### ***Objetivo 3: Implementar Prácticas de Comunicación Consistentes y Proactivas en Todas las Escuelas***

- Estrategia: Desarrollar un conjunto de mejores prácticas, procesos y protocolos para la comunicación en todos los planteles escolares.
- Tácticas:
  - Proporcionar capacitación y recursos al personal de apoyo de las escuelas para facilitar la adopción de prácticas de comunicación consistentes, incluido ParentSquare y apoyo de comunicación en caso de crisis.
  - Establecer un sitio web coherente y mejorar los temas contenidos en el boletín informativo que cada escuela utilizará para mantener a las familias actualizadas.
  - Implementación completa de ParentSquare y sus funcionalidades en todo el distrito, como se describe en los objetivos de SART.

### ***Objetivo 4: Fortalecer de los Protocolos de Comunicación en Situaciones Críticas***

- Estrategia: Mejorar la capacidad del Distrito para proporcionar información oportuna y precisa durante las emergencias.
- Tácticas:
  - Llevar a cabo sesiones de capacitación con los miembros de la Mesa Directiva y los administradores de los planteles para garantizar una mejor preparación en la comunicación de situaciones críticas, lo que incluye proporcionar protocolos de comunicación de crisis para que los planteles escolares los utilicen en caso de emergencia.
  - Implementar y lograr el 100% de adherencia a los protocolos de comunicación de crisis en los próximos seis meses.

### ***Objetivo 5: Mejorar los Canales de Comunicación y Atención al Cliente para Todos los Públicos***

- Estrategia: Adaptar la comunicación a las preferencias y necesidades de la audiencia y establecer enfoques coherentes de servicio al cliente.
- Tácticas:

## **Metas, Objetivos, Estrategias y Tácticas, Continuación**

- Utilizar los datos de la encuesta para informar los canales de comunicación preferidos de los padres y empleados y la frecuencia de las comunicaciones.
- Considerar la posibilidad de establecer políticas y prácticas internas de comunicación por correo electrónico para reducir el volumen y la dependencia del correo electrónico como método de comunicación. Incorporar una campaña de concientización de los empleados para educar a los empleados sobre estas prácticas.
- Proporcionar capacitación en servicio al cliente a todos los empleados, y luego de manera continua a todos los empleados nuevos, para garantizar que se utilicen enfoques consistentes de servicio al cliente en todo el distrito.
- Establecer un formulario de servicio al cliente en línea para que los empleados y las familias proporcionen comentarios directos y agilicen las respuestas y el seguimiento por parte del personal del distrito.
- Comunicar claramente a los padres, al personal y a los miembros de la comunidad el enfoque y las prácticas de la mesa directiva para las respuestas por correo electrónico.
- Hacer ajustes en el correo electrónico, los boletines informativos y las redes sociales para llegar a audiencias diversas.

### ***Objetivo 6: Abordar las Brechas de Información para los Empleados***

- Estrategia: Establecer o utilizar un comité de empleados existente para proporcionar retroalimentación continua sobre la comunicación interna.
- Tácticas:
  - Simplificar la plataforma de comunicación interna para hacerla accesible para todos los empleados.
  - Implementar sesiones informativas periódicas durante los descansos o fuera de las horas de trabajo.
  - Animar a los líderes de equipo a transmitir comunicaciones en cascada a sus equipos.
  - Establecer comunicación regular del superintendente con los empleados (mensualmente en diferentes sitios) para que se mantenga al tanto de las preocupaciones y aportes de los empleados.

### ***Objetivo 7: Mejorar la Transparencia y la Comunicación de los Comités y las Actividades de los Grupos de Estudiantes***

- Estrategia: Implementar un comité de trabajo continuo, un grupo de estudiantes y un plan de comunicación.
- Tácticas:

## Metas, Objetivos, Estrategias y Tácticas, Continuación

- Proporcionar un alcance claro de responsabilidades, plazos y acciones a los grupos de trabajo y comités, incluso cuando los comités/grupos de estudiantes deban tomar las medidas esperadas.
- Establecer reuniones periódicas con los miembros del comité/grupo de estudiantes.
- Proporcionar actualizaciones transparentes sobre las iniciativas en curso a través de boletines informativos y actualizaciones.
- Organizar reuniones periódicas en el ayuntamiento para la comunicación abierta y las actualizaciones de los grupos de trabajo/comités.
- Celebrar los hitos y logros con la comunidad a través de eventos virtuales, comunicaciones del distrito y comunicados de prensa.

### ***Objetivo 8: Aumentar la Capacidad de la Oficina de Comunicación para Proporcionar Comunicaciones Proactivas del Distrito y Aumentar la Participación de los Medios de Comunicación y la Cobertura de las Historias Positivas del Distrito***

- Estrategia: Aumentar la plantilla de personal de la Oficina de Comunicación y establecer el PIO como puesto directivo.
- Tácticas:
  - Establecer un asistente de oficina de comunicaciones a tiempo completo para ayudar a garantizar la continuidad de las historias positivas del distrito, apoyar al PIO durante la respuesta a crisis / incidentes, apoyar las comunicaciones sociales y otros medios digitales.
  - Continuar enviando comunicados de prensa regulares destacando los logros del distrito.
  - Continuar cultivando relaciones con periodistas y medios de comunicación locales.
  - Organizar días dedicados a los medios de comunicación en los que se muestren programas e iniciativas innovadoras.
  - Proporcionar capacitación en medios de comunicación para los portavoces clave del distrito, incluidos los miembros de la mesa directiva y los directores de las escuelas.

### **Objetivo: Promover el Distrito como un Distrito a Elegir por las Familias y los Empleados**

#### ***Objetivo 1: Mostrar los Logros Académicos y Estudiantiles y las Historias de Éxito***

- Estrategia: Crear un escaparate de excelencia académica.
- Tácticas:
  - Desarrollar un informe anual que destaque los logros académicos y las innovaciones de los estudiantes.
  - Presentar historias de éxito en periódicos locales y boletines comunitarios.
  - Interactuar con los exalumnos para compartir historias de éxito y logros.
  - Establecer un intercambio regular de noticias y conexiones con las escuelas afluentes.

## Metas, Objetivos, Estrategias y Tácticas, Continuación

### **Objetivo 2: Establecer Hojas Informativas y de Presumir en la Escuela**

- Estrategia: Desarrollar hojas informativas sobre cada escuela que destaquen los programas, los horarios, las materias optativas (cuando corresponda), los clubes, las oportunidades de participación de los padres y utilizarlo como contenido en el sitio web de las escuelas, información para proporcionar a los agentes y a las posibles familias, así como a los posibles empleados de la escuela.
- Tácticas:
  - Desarrollar un informe anual que destaque los logros académicos y las innovaciones de los estudiantes.
  - Presentar historias de éxito en periódicos locales y boletines comunitarios.
  - Interactuar con los ex alumnos para compartir historias de éxito y logros.

### **Objetivo 3: Posicionar al Distrito como el Mejor Lugar para el Empleo**

- Estrategia: Estrategia: Lanzar una campaña de marca de empleo.
- Tácticas:
  - Desarrollar una sección dedicada a las trayectorias profesionales en el sitio web del distrito.
  - Crear perfiles en video de los miembros del personal destacando sus experiencias positivas.
  - Desarrollar una propuesta de marca clara de por qué es genial trabajar en el distrito, qué es diferente del distrito y cómo es trabajar allí.
  - Desarrollar tarjetas informativas con la marca del distrito que destaquen los diferentes trabajos en el distrito.
  - Implementar testimonios de empleados en materiales de reclutamiento, para el sitio web del distrito y para usar en las páginas de LinkedIn y redes sociales del distrito.
  - Utilizar a los empleados como embajadores del distrito para reclutar nuevos trabajadores y representar al distrito en ferias de empleo y eventos comunitarios.
  - Aumentar la publicación de trabajos y publicaciones atractivas en LinkedIn.

## **Objetivo: Promover la Diversidad y la Inclusión del Distrito**

### **Objetivo 1: Celebrar y Comunicar la Diversidad**

- Estrategia: Promover la diversidad a través de la narración de historias, mediante la campaña "Corazones y Mentes".
- Tácticas:
  - Desarrollar una serie de historias en video con diversos estudiantes, personal y familias compartiendo sus historias de cómo las escuelas del distrito/el distrito los han ayudado a sentirse incluidos y bienvenidos.

## Metas, Objetivos, Estrategias y Tácticas, Continuación

- Destacar los eventos culturales y las celebraciones en boletines informativos y en las redes sociales.
- Organizar paneles o eventos virtuales que muestren las experiencias de diversos miembros de la comunidad.

### **Objetivo 2: Comunicar Prácticas Específicas de Diversidad e Inclusión**

- Estrategia: Desarrollar una campaña de concientización sobre prácticas inclusivas.
- Tácticas:
  - Crear infografías y carteles visualmente atractivos que muestren prácticas inclusivas.
  - Presentar historias de éxito de iniciativas inclusivas en boletines informativos y en el sitio web.
  - Considerar la posibilidad de organizar eventos que cuenten con la participación de los padres para celebrar las diversas culturas de todo el distrito; Utilizar estos eventos para educar a los padres sobre cómo pueden ayudar a sus hijos a tener éxito.
  - Fomentar proyectos liderados por estudiantes que promuevan la diversidad y la inclusión.

### **Objetivo: Potenciar y apoyar al Distrito como una Influencia Unificadora en la Comunidad**

#### **Objetivo 1: Establecer y Promover Valores Compartidos en Todo el Distrito**

- Estrategia: Desarrollar valores compartidos en todo el distrito.
- Tácticas:
  - Organizar un foro comunitario con los padres, el personal, los estudiantes y los miembros de la comunidad para discutir y desarrollar valores que se comparten en el distrito basados en la cultura del campus/empleador, PBIS, MTSS y prácticas restaurativas.
    - Incorporar los aportes/comentarios continuos de los estudiantes a través del Comité Asesor Estudiantil.
  - Sintetizar estos valores y comunicarlos en todo el distrito a través de una campaña de un año de duración que utilice enfoques de comunicación integrados.

#### **Objetivo 2: Destacar las Oportunidades de Colaboración Comunitaria y Aumentar el Compromiso con Nuestros Asociados en la Comunidad**

- Estrategia: Establecer un plan de participación con nuestros socios de la comunidad.
- Tácticas:
  - Programar reuniones periódicas con la Junta de Supervisores del Condado de Sonoma, el Concejo Municipal de Santa Rosa / la oficina del administrador de la ciudad de Santa Rosa.

## Metas, Objetivos, Estrategias y Tácticas, Continuación

- Organizar eventos de colaboración con instituciones educativas y organizaciones comunitarias.
- Participar en foros comunitarios y mesas redondas.
- Implementar un mecanismo de retroalimentación para los representantes a través de encuestas y sesiones de retroalimentación.
- Reconocer regularmente a los socios de la comunidad a través de los canales de comunicación del distrito y un evento anual.
- Utilizar a los empleados como embajadores de los socios comunitarios en los eventos del distrito y de la comunidad.
- Estrategia: Fomentar eventos de participación comunitaria.
- Tácticas:
  - Organizar y promover foros comunitarios regulares para discutir y opinar sobre las iniciativas del distrito.
  - Establecer asociaciones con organizaciones locales para eventos y proyectos conjuntos.
  - Organizar oportunidades de voluntariado en todo el distrito.
  - Establecer un grupo de trabajo de colaboración comunitaria para identificar oportunidades para unir a la comunidad de diversas maneras.

## Objetivo: Mejorar la Participación y el Compromiso en las Reuniones del Distrito y de la Escuela

### Objetivo 1: Fomentar una Representación más Diversa en las Reuniones

- Estrategia: Implementar un plan de participación comunitaria para diversificar la representación de los padres en los comités escolares.
- Tácticas:
  - Implementar un acercamiento enfocado a diversas comunidades mediante la participación de FEF, personal del sitio o padres voluntarios que compartan el mismo idioma y antecedentes culturales que las comunidades objetivo con las que el distrito pretende conectarse.
  - Diversificar los formatos de las reuniones, incluidas las sesiones virtuales, presenciales y temáticas.
  - Establecer una junta asesora de la comunidad para proporcionar información sobre los temas de la reunión.
  - Ofrecer incentivos o reconocimiento por la participación diversa.
  - Promocionar reuniones a través de múltiples canales para llegar a un público más amplio.

### Objetivo 2: Fomentar una Representación más Amplia de los Empleados en los Comités del Distrito

- Estrategia: Lanzar una iniciativa para la participación de los empleados.
- Tácticas:
  - Promover las oportunidades del comité asesor a través de canales de comunicación interna.

- Proporcionar capacitación sobre los beneficios y responsabilidades de la participación del comité.
- Establecer un sistema de rotación para garantizar una representación equitativa.
- Reconocer y celebrar las contribuciones de los miembros del comité.

El plan de trabajo completo de estas metas, objetivos, estrategias y tácticas incluye cronogramas, recursos y medidas de evaluación asociadas con cada táctica.

## CONCLUSIÓN

El Distrito Escolar Santa Rosa City Schools valora las comunicaciones proactivas, y sus representantes creen que el distrito se está comunicando bien. El distrito tiene y está utilizando varios canales de comunicación. Las plataformas actuales que se utilizan para las comunicaciones del distrito pueden mejorarse y fortalecerse, y utilizarse de manera más consistente para permitir que el distrito tenga la oportunidad de mejorar su reputación, contar su historia y brindar un excelente servicio al cliente a cada una de sus audiencias, y fortalecer sus relaciones con sus partes interesadas. Además, el distrito tiene la oportunidad de desarrollar capacidades y sistemas de comunicación para comunicarse con sus audiencias de manera más efectiva, consistente y oportuna.

Al enfocarse en las metas clave, el Distrito Escolar Santa Rosa City Schools se posicionará como "el distrito de elección" para la enseñanza, el aprendizaje y el rendimiento estudiantil de calidad, y establecerá, ejecutará y apoyará comunicaciones y relaciones públicas bien planificadas, organizadas y centralizadas para el distrito y sus escuelas.

## APÉNDICES

[Resúmenes de la Respuesta a la Encuesta de Comunicación](#): - Empleados, padres, que hablan inglés, padres de habla hispana

[Resúmenes de las Respuestas de los Grupos Focales](#) (incluye estudiantes, padres, empleados clasificados y certificados, grupos focales administrativos y entrevistas con la mesa directiva)